

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТКРЫТОМ ВСЕРОССИЙСКОМ МЕЖВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ

СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ

«СЫТИНСКОЕ ДЕЛО» 2019 – 2020 - 2021 гг.

Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса и определения его победителей.

1. Общие положения

1. Организатором Конкурса является **АО «Первая Образцовая Типография»** при поддержке **Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям** и **Российского книжного союза**.
2. Конкурс проводится с **1 декабря 2019 года**. Из-за сложной эпидемиологической ситуации в стране конкурс перезапущен **2 сентября 2020 года** и будет проходить **по 2 марта 2020 года**. На первом этапе будут оценены работы в **графической номинации** (принимаются **до 2 декабря 2020 года**). Общие итоги будут подведены **не позднее 2 апреля 2021 года**.
3. Тема Конкурса -

«Познавательная детская литература в книгоиздании И.Д.Сытина – мост в будущее»

Тема звучит особо актуально в контексте объявленного в 2018-2027 годах Десятилетия Детства и подготовки и проведения в России 37-го международного Конгресса по детской книге «Огромный мир сквозь призму детских книг» в 5-7 сентября 2020 года.

Участникам предлагается -

- 1) подготовить реферат (статью, журналистский очерк) на заданную тему;
- 2) создать мультимедийный проект по теме конкурса;
- 3) написать сценарий и /или представить короткометражный фильм, видеорепортаж или вдохновляющий ролик о И.Д. Сытине, его издательском опыте литературы и периодики для детей и просветительстве;

Для графиков и дизайнеров по решению экспертов жюри отдельное творческое задание - ***разработать современный и оригинальный логотип Всероссийского конкурса студенческих работ «СЫТИНСКОЕ ДЕЛО»*** для привлечения внимания и повышения лояльности целевой аудитории к Конкурсу и информирования широкой общественности о проекте. Графическое изображение может быть в черно – белом и /или цветном варианте.

Объем конкурсной работы (текста) - *не менее 7 страниц формата А4* при полуторном интервале 12 кеглем. Работу необходимо направить по электронной почте contest@primepress.ru организаторам конкурса.

Для графического задания – предоставляется описание идеи (1 страница формата А4) и сам логотип (до 3 вариантов от одного участника).

4. После проведения заочного Конкурса участники – финалисты – **лауреаты** и победители, отобранные жюри Конкурса - приглашаются на *церемонию награждения*. Церемония награждения в графической номинации пройдет *до 15 декабря 2020 года в г. Москве* в очном формате. Общие итоги конкурса будут подведены *до 2 апреля 2021 года*.

5. Требования к участникам Конкурса.

К участию в Конкурсе допускаются *студенты ВУЗов всех курсов*, обучающиеся по программам бакалавра, магистра, специалиста или аспиранта в области полиграфии, истории, журналистики, медиа и коммуникаций, издательского дела, графического дизайна, сценарного, операторского и режиссерского дела.

II. Порядок проведения Конкурса

1. Условия Конкурса и сроки приема конкурсных работ публикуются на сайте типографии www.contest.primepress.ru, а также на сайтах ВУЗОВ – партнеров проекта – МГИМО, НИУ ВШЭ, Высшей школы печати и медиаиндустрии МосПолитеха, МГУ им. М. В. Ломоносова и других, а также профессиональных Ассоциаций и медийных ресурсов, поддерживающих проведение Конкурса.

2. Работы оценивает авторитетное жюри с участием экспертов полиграфической и книжной индустрии, профессиональных Ассоциаций и профессорской-преподавательского состава профильных ВУЗов (не менее 7 человек).

3. По итогам Конкурса объявляются **12 авторов лучших работ, объявляют их лауреатами конкурса, четверем** из которых присваивается статус «победителей Конкурса» по каждой из номинаций Конкурса – РЕФЕРАТ ИЛИ СТАТЬЯ, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ, ВИДЕО ИЛИ СЦЕНАРИЙ, ГРАФИКА и ДИЗАЙН.

Партнеры проекта также вправе выбрать и поощрить любого из участников Конкурса.

4. После подведения итогов Конкурса в графической номинации финалисты – лауреаты приглашаются на церемонию награждения в рамках первого этапа Конкурса, которая пройдет до 15 декабря 2020 года. Далее лауреаты и победители во всем номинациях приглашаются на общую церемонию награждения, которая пройдет в Москве в марте - апреле 2021 года.

5. Призы Конкурса.

Авторам 12-ти лучших работ, отобранных жюри, а также номинантам по представлению партнеров вручаются грамоты *ЛАУРЕАТОВ* от организаторов Конкурса и ценные подарки.

Один из победителей по решению жюри и партнера конкурса – отеля KRAVT в г. Санкт-Петербург – получает **сертификат на проживание в отеле на двоих**.

Абсолютный победитель конкурса по решению жюри будет приглашен на *37-й конгресс IBBY* (Международного совета по детской книге), который впервые будет проходить в Москве 5-7 сентября 2020 года под девизом **«Огромный мир сквозь призму детских книг»**. Подробная информация о конгрессе на сайте <https://ibbycongress2020.org/ru>

6. Программа стажировок «6 шагов к успеху»

Все финалисты – лауреаты конкурса получают уникальную возможность пройти стажировку в крупнейших издательствах страны – Группе компаний «Просвещение», издательском холдинге «ЭКСМО – АСТ», ИГ «АЛЬПИНА». Программа стажировки, названная «**6 шагов к успеху**», будет проходить 6 недель по направлениям редакция, маркетинг и художественная редакция по согласованию с компаниями – участницами проекта.

7. Требования к конкурсным работам.

Работа в первой и третьей номинации подается в формате документа Word объемом не менее 7 и не более 15 страниц формата А4 при полуторном интервале 12 кеглем.

Мультимедийный проект (вторая номинация) - должен быть по содержанию не меньшего объема.

Видеопроjekt (в третьей номинации) по хронометражу не более 12 минут.

Для графического задания (четвертая номинация) – предоставляется разработанный логотип (до 3х вариантов от участника) и описание идеи (1 страница формата А4). Предпочтительные типы логотипа: графический, абстрактный, комбинированный. Логотип не должен представлять собой аббревиатуру, монограмму, логотип-слово или логотип-талисман. Также логотип подразумевает стилистическую привязку к дизайну логотипа и бренду АО «Первая Образцовая типография». Фирменный цвет – СМΥК (С -15, М – 40, Υ – 80, К – 15).

Графическая работа представляется в RGB, 1000x1000 pxl или файл до 3 MB (мегабайт), формат – JPEG.

Присланные на конкурс графические работы будут проверяться на соответствие следующим критериям:

- соблюдение требований, предъявляемых к конкурсным работам;
- оригинальное художественное решение;
- логотип должен быть читаем во всех форматах;
- логотип не должен вызывать противоречивых коннотаций у представителей различных групп широкой общественности;
- следование современным стандартам качества и инновационным тенденциям в сфере разработки дизайна логотипа.

8. Требования к содержанию.

Работа участника должна содержать обоснованное мнение автора по выбранной теме. Приветствуется проведение исследовательско -архивной работы, использование научно - публицистической литературы. Указание в тексте в печатных работах ссылок на все использованные источники обязательно.

9. Подача конкурсных работ.

Работа направляется на электронную почту **contest@primepress.ru** с указанием **в теме письма** «НОМИНАЦИЯ , Ф.И.О., ВУЗ ».

В тексте письма необходимо указать следующую информацию:

1. Фамилия, имя, отчество участника
2. Контактная информация – телефон и обязательно электронная почта
3. Регион, город.
4. Наименование ВУЗа, где обучается участник
5. Наименование факультета и специальности обучения, курс
6. Контакты научного руководителя или куратора проекта (если таковой есть)
7. Ответ на вопросы: «Откуда Вы узнали о Конкурсе? Почему решили принять участие?»

10. Порядок определения победителей Конкурса.

10.1. Лучшие работы определяются в течение 3-х недель после окончания срока подачи работ на Конкурс.

10.2. Для определения лучших работ Конкурса формируется конкурсная комиссия – жюри из 7-9 человек - экспертов отрасли, представителей профессиональных Ассоциаций и профессорско-преподавательского состава партнерских ВУЗов. Ее персональный состав объявляется на сайте Конкурса в декабре 2020 г.

10.3. Каждый из членов конкурсной комиссии оценивает каждую конкурсную работу. Оценка работ осуществляется с учетом указанных в настоящем Положении требований к работе, понимания автором работы сути проблематики, полноты и оригинальности раскрытия темы или представленного художественного решения.

10.4. Итоговый рейтинг работ исчисляется как сумма оценок всех членов конкурсной комиссии.

10.5. На сайте www.contest.primepress.ru публикуются фамилии лауреатов - авторов 12 лучших работ, а также работ, номинированных партнерами проекта. После награждения публикуются имена победителей Конкурса. Результаты также рассылаются по электронной почте всем участникам Конкурса.